

Informe de Targus sobre sostenibilidad

2024



Targus®

Targus®

Palabras de nuestro CEO

“Targus se ha propuesto que la sostenibilidad forme parte de nuestro ADN”.

— Mikel Williams
Presidente y CEO



En 2023, Targus presentó su primer informe sobre sostenibilidad global, que pone de manifiesto el compromiso constante de nuestra empresa con la sostenibilidad.

Este fue un paso clave en nuestro camino hacia la fijación de objetivos anuales, el seguimiento de nuestros avances y el intercambio de buenas prácticas con transparencia y responsabilidad mutua en toda la organización. Al crear este informe, también nos parecía importante disponer de un marco tangible y reconocido que asegurara que mantenemos el mayor impacto positivo posible. Como resultado, hemos adaptado la hoja de ruta de sostenibilidad de nuestra empresa a cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) clave de la ONU para contribuir a un cambio medible y tangible.

La sostenibilidad debe ser una prioridad para todas las empresas y particulares.

El planeta se enfrenta a una crisis medioambiental que no hará más que empeorar si no nos unimos **AHORA** como empresas y particulares para reconocer y abordar este problema. Como empresa global, es nuestra responsabilidad impulsar un cambio significativo, no solo por medio de la intención, sino a través de acciones reales y tangibles.

Targus se está adaptando a la crisis climática mediante la adopción de medidas específicas para hacerle frente, razón por la cual nos hemos propuesto que la sostenibilidad figure en nuestro ADN. Ello implica tomar medidas en toda la empresa para reducir nuestro impacto ambiental, desde el desarrollo y la innovación de productos hasta la fabricación y la cadena de suministro, lo que incluye el abastecimiento ético de nuestros socios de la cadena de suministro en todo el mundo.

Desde que en 2008 lanzamos nuestros primeros productos EcoSmart®, que incorporaban materiales reciclados procedentes de botellas de agua de plástico en nuestras bolsas para portátiles, Targus no ha dejado de avanzar en el desarrollo de estrategias de producto más variadas y sofisticadas, como la introducción de materiales reciclados en nuestros accesorios tecnológicos, el uso de tecnología Bluetooth® de consumo ultrabajo en nuestros ratones y teclados,

y el aprovechamiento de la energía solar y la captación de energía para ayudar a reducir el consumo eléctrico y el uso de energía, al tiempo que aumenta la eficiencia de nuestros accesorios tecnológicos.

Otro avance emocionante en nuestro camino hacia la sostenibilidad este año ha sido la introducción de materiales plásticos reciclados con riesgo de acabar en el océano en nuestras bolsas para portátiles. De este modo, llevamos nuestra tecnología EcoSmart un paso más allá para recuperar y reutilizar los residuos plásticos que acaban en los océanos y las vías fluviales.

Estas iniciativas, junto con una garantía limitada de por vida en las fundas para portátiles y tablets de Targus, son solo algunos ejemplos destacados de cómo seguimos haciendo más para generar menos impacto.

Aunque nos enorgullecemos de nuestros progresos hasta la fecha, admitimos que aún nos queda mucho por hacer.

La crisis medioambiental es urgente, y somos conscientes de la necesidad de que todas las empresas y particulares hagan de la sostenibilidad una prioridad para ayudar a proteger el futuro de nuestro planeta.

Dicho esto, le damos la bienvenida al informe sobre sostenibilidad global de Targus 2024.

Gracias por emprender este viaje con nosotros para crear un futuro mejor.

A handwritten signature in black ink that reads "Mikel Williams".

Mikel Williams
Presidente y CEO

upgrade
your life

1

Informe de 2024

2

Sostenibilidad en Targus

3

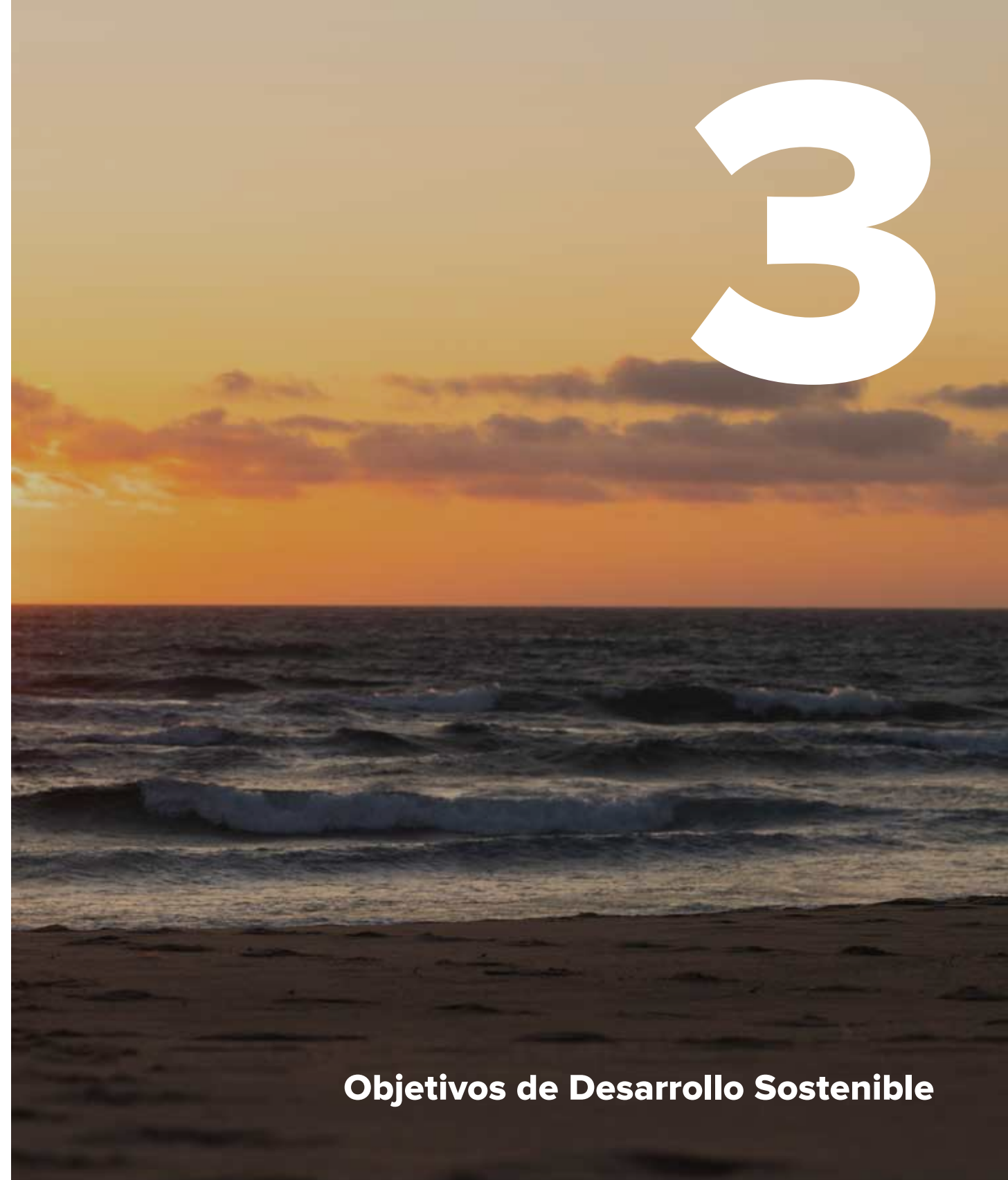
Objetivos de Desarrollo Sostenible

4

Hoja de ruta

5

Conclusión



Informe de 2024

Durante más de 40 años, la marca Targus se ha caracterizado por ofrecer el máximo nivel de calidad e innovación en bolsas para portátiles y accesorios informáticos móviles que permiten llevar una vida fluida y conectada.

upgrade
your life

Desde sus inicios, la empresa ha crecido y evolucionado rápidamente, adaptándose a nuevos mercados, adoptando nuevas tecnologías y respondiendo a las tendencias globales. A medida que aumenta la urgencia de hacer frente a la crisis climática, Targus reconoce el papel vital que desempeña nuestro negocio para abordarla. Por lo tanto, analizamos continuamente el impacto de nuestra empresa en el medio ambiente y tomamos medidas para reducirlo.



¿Por qué publicar un informe anual sobre sostenibilidad?

Es evidente que la sostenibilidad debe constituir una parte integral de la forma de hacer negocios de Targus.

Por este motivo, nos mantenemos en nuestro empeño de tomar medidas significativas y viables para reducir nuestro impacto ambiental. Asimismo, para hacerlo, es importante que dejemos claras nuestras intenciones y reforcemos las distintas formas que tiene nuestra empresa de supervisar, medir e informar sobre sus avances en materia de sostenibilidad.

Con este informe, Targus pretende dar a conocer con transparencia lo que hacemos para respaldar los objetivos comunes de sostenibilidad, así como los avances que se producen. Ajustar nuestro camino a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU permite a la empresa hacer un seguimiento y medir su progreso, de modo que contribuimos a un mayor impacto colectivo.



Este informe nos permite:

- Establecer un enfoque estructurado, personalizado y honesto de la sostenibilidad en Targus.
- Auditar de forma tangible y transparente las acciones de sostenibilidad de la empresa.
- Aunar las acciones individuales y orientarlas hacia objetivos definidos con claridad.
- Comunicar sin concesiones nuestros éxitos y las áreas que deben mejorarse.
- Especificar el programa de responsabilidad social corporativa (RSC) y la responsabilidad de nuestra empresa.

Para comunicar nuestra estrategia y nuestras acciones, hemos dividido este informe en tres apartados: **nuestra actividad, los ODS y la hoja de ruta.**

El primer apartado ofrece una visión general de nuestra empresa y de las actividades de sostenibilidad relacionadas con las iniciativas de desarrollo de productos y la cultura corporativa general de Targus. El segundo apartado presenta los ODS de la ONU a los que Targus ha dado prioridad y describe las medidas que adoptamos para ajustarnos a ellos y alcanzarlos. Por último, el apartado de la hoja de ruta ofrece una visión de futuro de los objetivos y compromisos de sostenibilidad de nuestra empresa hasta 2030.

Siga leyendo para conocer los últimos avances en el camino hacia la sostenibilidad de nuestra empresa.

Sistema de gestión sostenible (SMS) de Targus

Nuestra estrategia se ajusta a los ODS de la ONU y se basa en cuatro pilares fundamentales: circularidad, responsabilidad social y derechos humanos, reducción de CO₂, embalaje y distribución.

Estrategia de sostenibilidad:

- Objetivos basados en datos
- Normas reconocidas a nivel mundial

- Alineamiento con el Objetivo de Desarrollo Sostenible de la ONU
- Impulso del cambio por medio de asociaciones valiosas



Circularidad:

- Diseño basado en la circularidad
- Abastecimiento responsable
- Materiales posconsumo
- Garantías ampliadas y de por vida
- Fin de la vida útil y eliminación responsable (por ejemplo, directiva RAEE)

Reducción de CO₂:

- Materiales bajos en carbono
- Soluciones tecnológicas sostenibles y productos de bajo consumo energético
- Soluciones inteligentes/digitales para eventos
- Compensación de carbono

Responsabilidad social y derechos humanos:

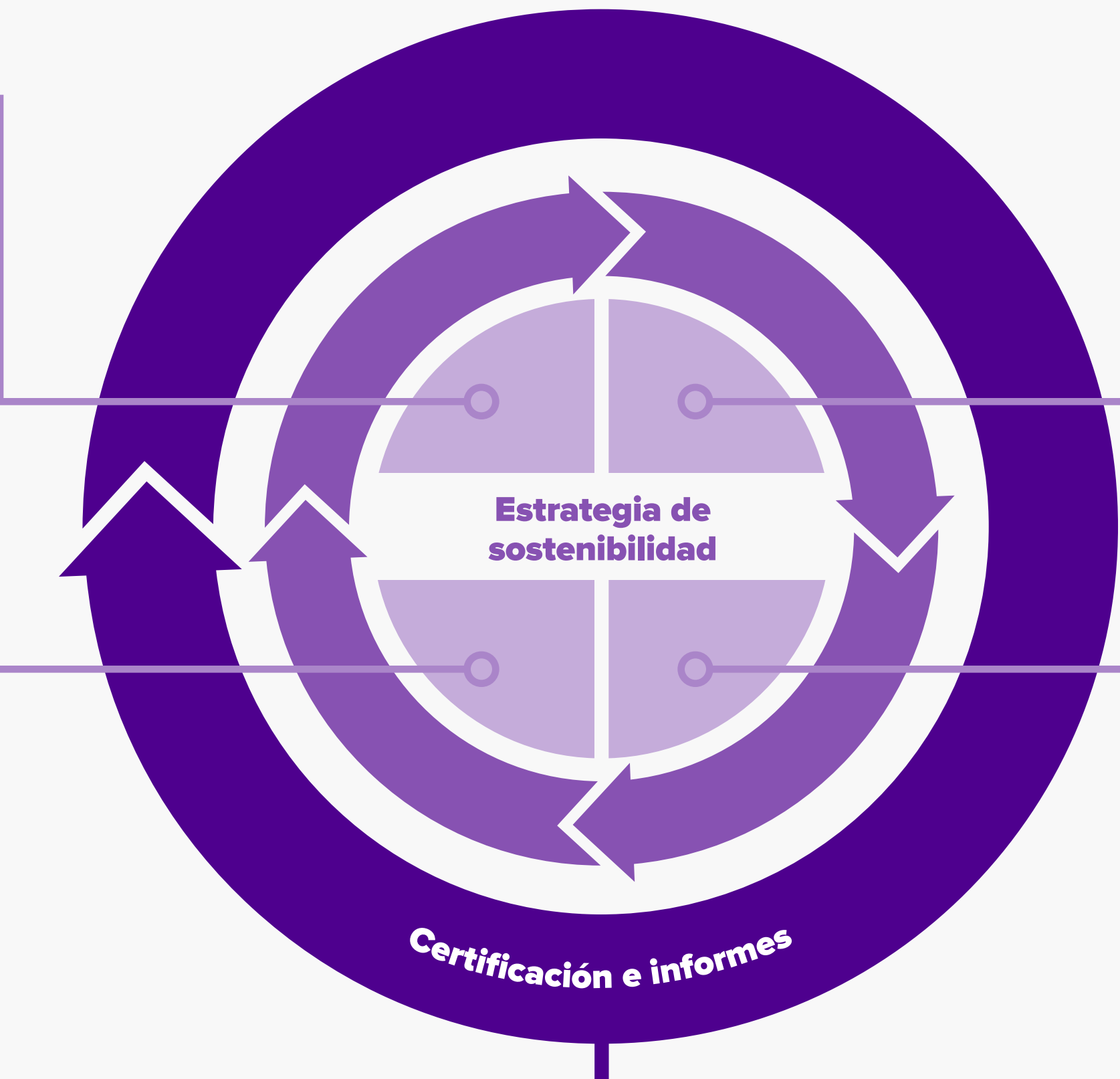
- Abastecimiento ético
- Crecimiento económico sostenible
- Condiciones de trabajo (internas y en la cadena de suministro)
- Apoyo a los esfuerzos de la comunidad local

Embalaje y distribución:

- Reducción de residuos de envases
- Materiales de embalaje reciclados y de origen sostenible
- Racionalización de la logística y la eficiencia del envío

Certificación e informes:

- Comunicaciones tangibles y transparentes
- Informe anual sobre sostenibilidad
- Clasificación anual de EcoVadis
- Compromiso con materiales y sistemas certificados (por ejemplo, GRS, FSC, ISO, BSCI, ClimatePartner)



Sostenibilidad de Targus: resumen de objetivos

- ✓ Lograr el cero neto para 2050.
- ✓ Hacer que el 80 % del embalaje primario de nuestros productos se ciña a la Regla de Oro para el Diseño del Foro de Bienes de Consumo: "Reducir el uso de plástico virgen en envases de plástico entre empresas" para 2025.
- ✓ Alcanzar los objetivos nacionales de embalaje de Australia y aplicarlos a nivel mundial para 2025.
- ✓ Diseñar el 95 % de nuestros envases de modo que sean totalmente reciclables para 2025.
- ✓ Reducir nuestra masa total de envases de plástico en un 50 % para 2025 con respecto a 2020.



NET
ZERO
2050



NUESTRA MISIÓN

TARGUS ESTÁ HACIENDO MÁS PARA GENERAR MENOS IMPACTO.

Como líder mundial en innovación de bolsas para portátiles y accesorios tecnológicos, Targus se esfuerza continuamente por ser una fuerza para el cambio positivo. Con el claro objetivo de dar prioridad a las personas y al planeta, tenemos la misión de hacer que la sostenibilidad forme parte de nuestro ADN al reducir el impacto de nuestro negocio en nuestro planeta mediante la mejora de la sostenibilidad en nuestras actividades cotidianas, el desarrollo de la circularidad desde el abastecimiento y el embalaje hasta la distribución y las asociaciones, y muchas otras iniciativas. Si bien seguimos avanzando positivamente en materia de sostenibilidad en Targus, somos conscientes de que aún queda mucho por hacer.

Creemos que nuestro compromiso con el cambio y la circularidad debe ser tangible. Por ello, mejoramos continuamente la forma de cuantificar e informar sobre los avances y resultados de nuestras acciones de sostenibilidad. Esto incluye proporcionar una mayor transparencia en nuestra cadena de suministro y establecer una estrategia clara de reducción de la huella de CO₂ que se ajuste a los ODS de la ONU a través de informes de Alcance 1 y Alcance 2 en toda nuestra red global, así como publicar cálculos de la huella de carbono de producto.

Informes y certificaciones

Proyecto Gigaton™: Targus recibe el premio Giga-Guru de Walmart



A lo largo del año pasado, Targus registró notables avances en la presentación de informes de emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 a través del Proyecto Gigaton™, un programa creado por Walmart para involucrar a los proveedores en la acción climática junto con organizaciones no gubernamentales (ONG) y otras partes interesadas. El Proyecto Gigaton tiene como objetivo reducir o evitar mil millones de toneladas métricas (Mts), equivalentes a una gigatonelada (Gt), de gases de efecto invernadero de la cadena de valor global para 2030. En 2024, nuestra empresa alcanzó el estatus de Giga-Guru, lo que significa que somos líderes a nivel ambiental entre los proveedores de Walmart.¹

¹ Encuesta de Walmart dentro del Proyecto Gigaton, Portal del centro de sostenibilidad de Walmart, período del informe: 01 ago 2022 - 31 jul 2023



Informes y certificaciones



Informe de progreso de emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 en Targus

Huella de carbono

Las emisiones oficiales de Alcance 1 y Alcance 2 en Targus a nivel mundial¹:

Alcance 1: 2 toneladas métricas (Mt) de CO₂e¹

Alcance 2 (basado en la ubicación): 134 Mt CO₂e¹

Alcance 2 (basado en el mercado): 197 Mt CO₂e¹

¹ Targus utiliza el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero para recopilar datos de actividad y calcular nuestras emisiones

Ahorro de energía

A través de las inversiones de nuestra empresa en energías renovables y bajas en carbono, en el período 2022-2023, Targus completó la compra de uno o más proyectos de Créditos de Energía Renovable en nuestras propias operaciones (Alcance 1 y Alcance 2). La generación de energía real de estos proyectos se encuentra en el Reino Unido y se espera que aporte una electricidad anual de 75.000 kilovatios por hora durante un periodo de tres a cinco años.¹

Total de emisiones evitadas: 26,2 Mt CO₂e durante el período del informe

Ahorros en naturaleza

Targus ha colaborado en un proyecto de restauración del paisaje natural.

A través de una iniciativa liderada por Treekly, Targus ha participado en un proyecto de restauración del cual 1,2 hectáreas de terreno¹ se pueden atribuir a nuestra financiación y a acciones cuantificables para contribuir a la recuperación de un ecosistema y los valores de conservación asociados que han sido degradados, dañados o destruidos. El proyecto se desarrolla en Madagascar y Kenia y abarca los ecosistemas forestales templados. Vaya a **Treekly.org/targus** para obtener más información.

¹ Subtotal de terreno natural: 12,140 m²

Ahorro de residuos

Targus ha llevado a cabo actividades de gestión de residuos que han ahorrado CO₂e del medio ambiente.

En el año del informe, Targus ha ahorrado 8,9 Mt de emisiones de CO₂e¹ gracias a nuestras labores de reciclaje. **Estos son los cambios que hemos realizado para reducir las emisiones:**

"Reciclaje de productos con baterías en los estados de EE. UU. que lo requieran". Nuestra empresa ha implantado este cambio en el 2 % de la fase de uso de nuestros productos (por ejemplo, uso del cliente o final de la vida útil), y la vida útil estimada de la iniciativa supera los 30 años.

Este es el método de cálculo o protocolo que se ha utilizado para determinar las Mt de CO₂e que se han registrado: GEI (Emisiones de Gases de Efecto Invernadero)

Total de emisiones evitadas: 7,1 Mt CO₂e¹

Ahorros en embalajes

En Targus utilizamos contenido reciclado para nuestros embalajes.

Targus ha reducido el material virgen de embalaje con 10,35 Mt de contenido reciclado posconsumo a base de pulpa o papel.

Total de emisiones evitadas: 0,5 Mt CO₂e¹

En Targus nos hemos abastecido de pulpa y papel con certificación FSC para elaborar los embalajes.

En Targus hemos obtenido 8,27 Mt de pulpa y papel con certificación FSC para el embalaje de nuestros productos.

Total de emisiones evitadas: 0,4 Mt CO₂e¹

Uso y diseño de los productos:

En Targus utilizamos material reciclado para elaborar nuestros productos textiles.

Targus ha sustituido el material virgen por 89,92 Mt de plástico PET (tereftalato de polietileno) reciclado posconsumo en nuestros productos.

Total de emisiones evitadas: 166,5 Mt CO₂e¹

Total de reducciones de CO₂ registradas: 200,7 Mt CO₂e^{1,2}

¹ Encuesta de Walmart dentro del Proyecto Gigaton, Portal del centro de sostenibilidad de Walmart, periodo del informe: 01 Ago 2022–31 Julio 2023

² Totales registrados a través de la Red Global de Targus



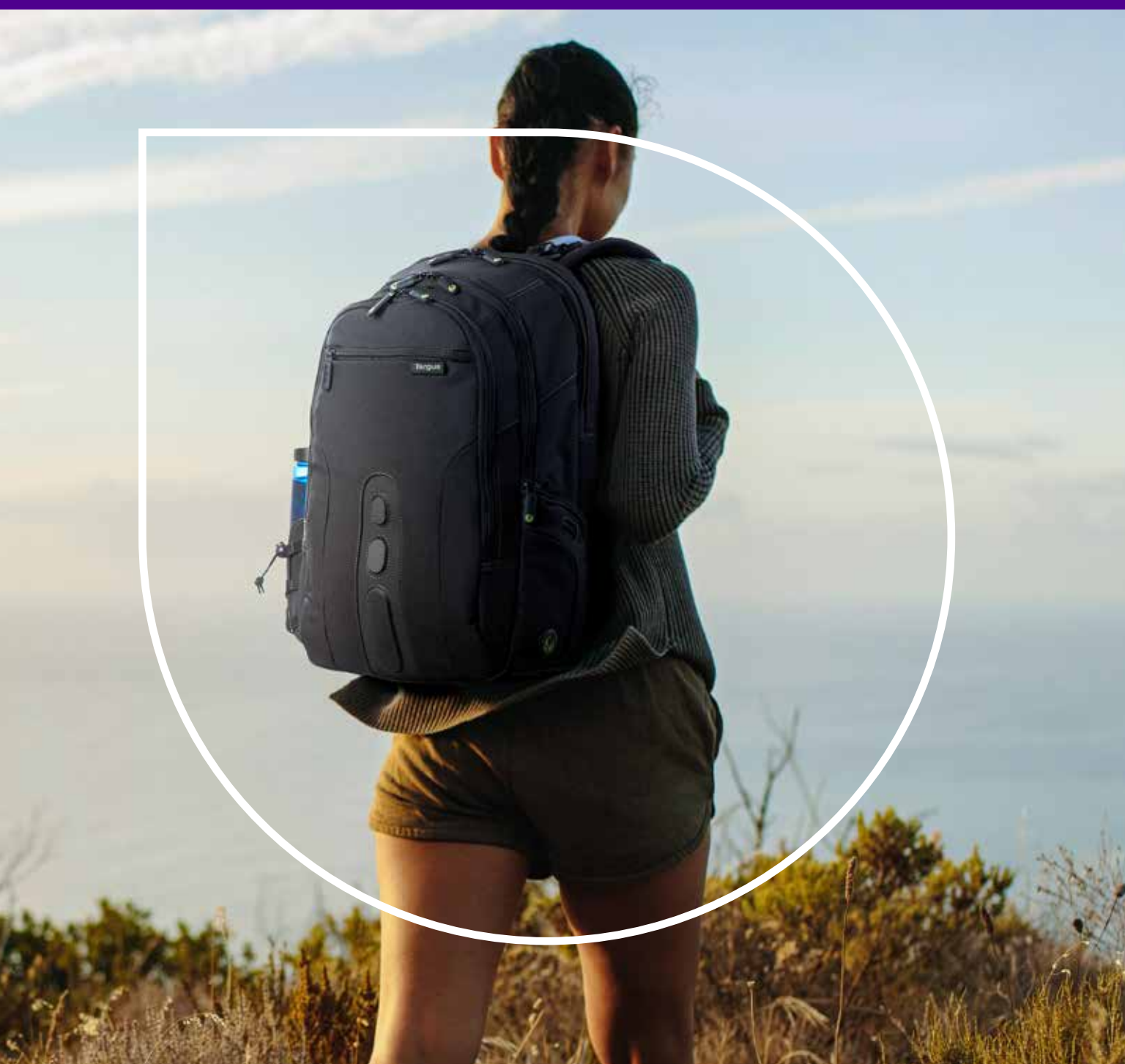
BRONZE

2023
ecovadis
 Sustainability
 Rating

**Targus mejora su
 clasificación de
 sostenibilidad en el
 ranking EcoVadis**



Sostenibilidad en Targus





Targus lanza Coastline Collection, que introduce plástico certificado con riesgo de terminar en el océano en nuestras bolsas para portátiles.*

* El plástico con certificado Ocean Bound Plastic (plástico con riesgo de terminar en el océano) hace referencia a todos aquellos desechos plásticos recuperados dentro de un radio de hasta 50 km de las costas y principales vías fluviales de aquellas zonas geográficas en las que no existe una gestión de residuos adecuada para evitar que estos terminen contaminando las aguas de nuestros océanos. Excepto en el caso de los mares, el material recopilado de las principales vías fluviales debe encontrarse, como máximo, a una distancia de 200 km de la boca o desembocadura de las mismas.

32,2 millones

Hasta ahora se han reciclado 32,2 millones de botellas de plástico para crear productos EcoSmart, ahorrando el equivalente a 911.029,84 kg de CO₂ en comparación con el plástico virgen.¹

¹ Resultados de ventas globales de Targus: unidades + ingresos, 2019-2023

Trabajamos con nuestros socios logísticos para compensar las emisiones de CO₂ de nuestros envíos, y ahora todos los que se efectúan de Asia a Europa son neutros en carbono. Targus, en colaboración con Kuenhe+Nagal, compensó un total de 596,9 Mt de emisiones de CO₂ equivalente (CO₂e) en el año natural 2023.¹

¹ Números de serie de los certificados: KUEHNEAG-SH-2024M02D20-138 y KUEHN-EAG-SP-2024M01D26-279



Targus ha informado sobre las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 a través de nuestra red global, además de publicar los cálculos de PCF CO₂.

Targus añade accesorios tecnológicos EcoSmart™ a su cartera con un 85 % de plástico reciclado posconsumo (PCR) certificado, Bluetooth® de ultra baja potencia y envases reciclados.

17.036

En colaboración con Treetly, los compañeros de Targus se unieron por primera vez en septiembre de 2021 para convertir sus pasos en bosques. Desde entonces, nuestro equipo ha caminado 24 millones de pasos con el fin de financiar la plantación de 17.036 árboles de manglar en Madagascar y Kenia. A su vez, esta iniciativa ha generado 170 días de trabajo para las comunidades locales empobrecidas. Para 2030, los árboles capturarán alrededor de 852 Mt de CO₂, el equivalente a volar más de 3360 veces en clase turista de Londres a Nueva York.¹

¹ Treetly.org: septiembre de 2022, enero de 2023 y enero de 2024



Premios

2024

Ratón Targus® ErgoFlip™ EcoSmart™

- Premio CES Innovation Award
- Premio CES TWICE Picks
- Premio CRN Sustainability Award (preselección)
- Premio Good Design Award
- Premio International Design Award

Sistema de inteligencia del espacio de trabajo Targus® MiraLogic®

- Premio CES Innovation Award

2023

Teclado Targus® Sustainable Energy Harvesting EcoSmart™ Keyboard

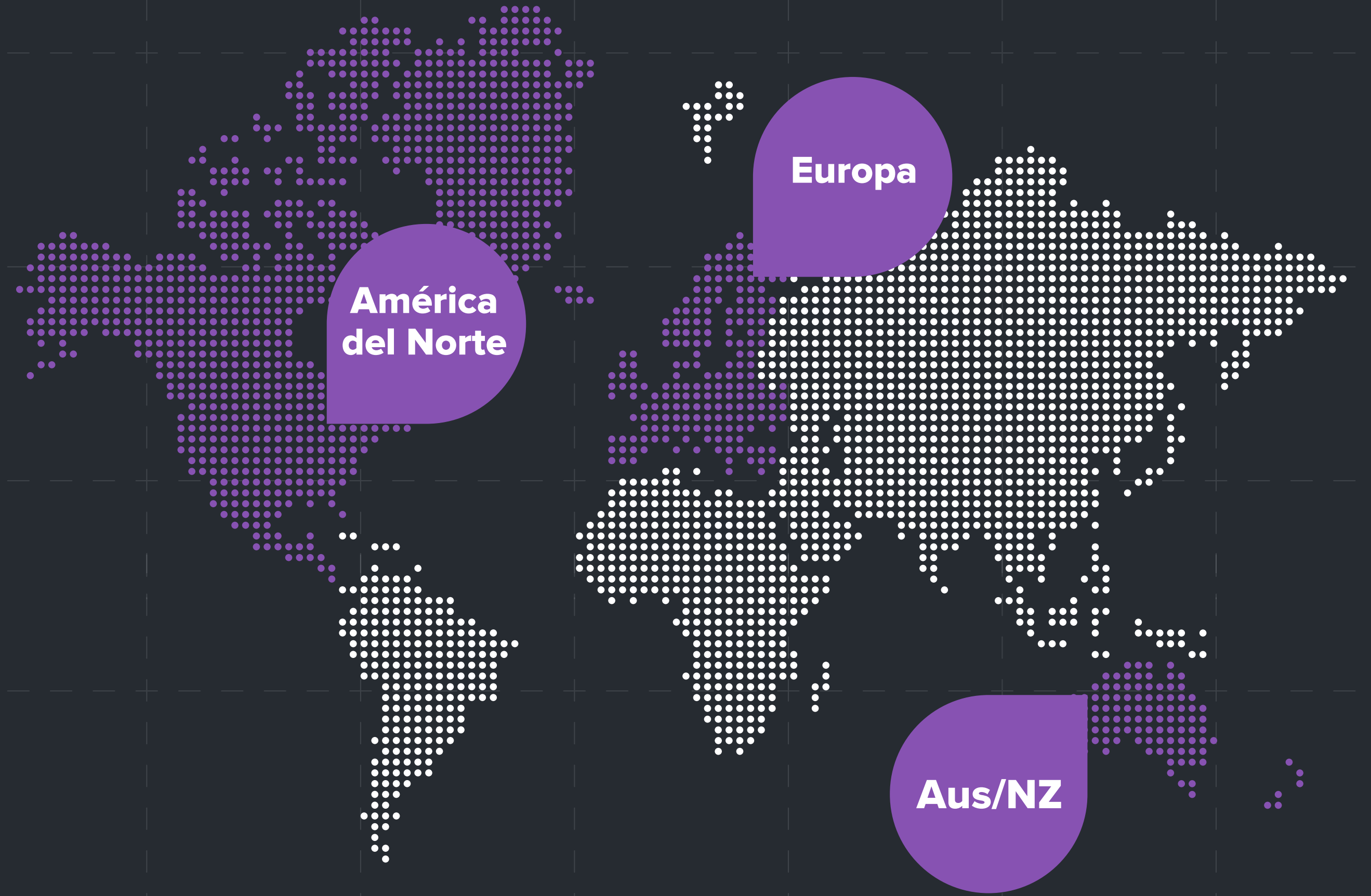
- Premio CES Innovation Award

2022

Mochila Cypress Hero EcoSmart® con tecnología Apple® Find My™

- Premio CES Innovation Award

Mercados regionales: contexto



Mercados regionales: contexto. Un análisis más detallado

53 %

Más del 53 % de los trabajadores de Norteamérica y Europa afirman que los atributos sostenibles influyen en sus decisiones a la hora de comprar accesorios tecnológicos.¹

88 %

El 88 % de los responsables de la toma de decisiones considera que la sostenibilidad es importante para su organización. Según los responsables de la toma de decisiones, los principales focos de sostenibilidad para sus organizaciones son la energía verde, la reducción de plásticos desechables, las compras empresariales sostenibles y la reducción del material impreso.

61 %

El 61 % de los encuestados afirma que pagaría más por productos sostenibles que duren más.¹

67 %

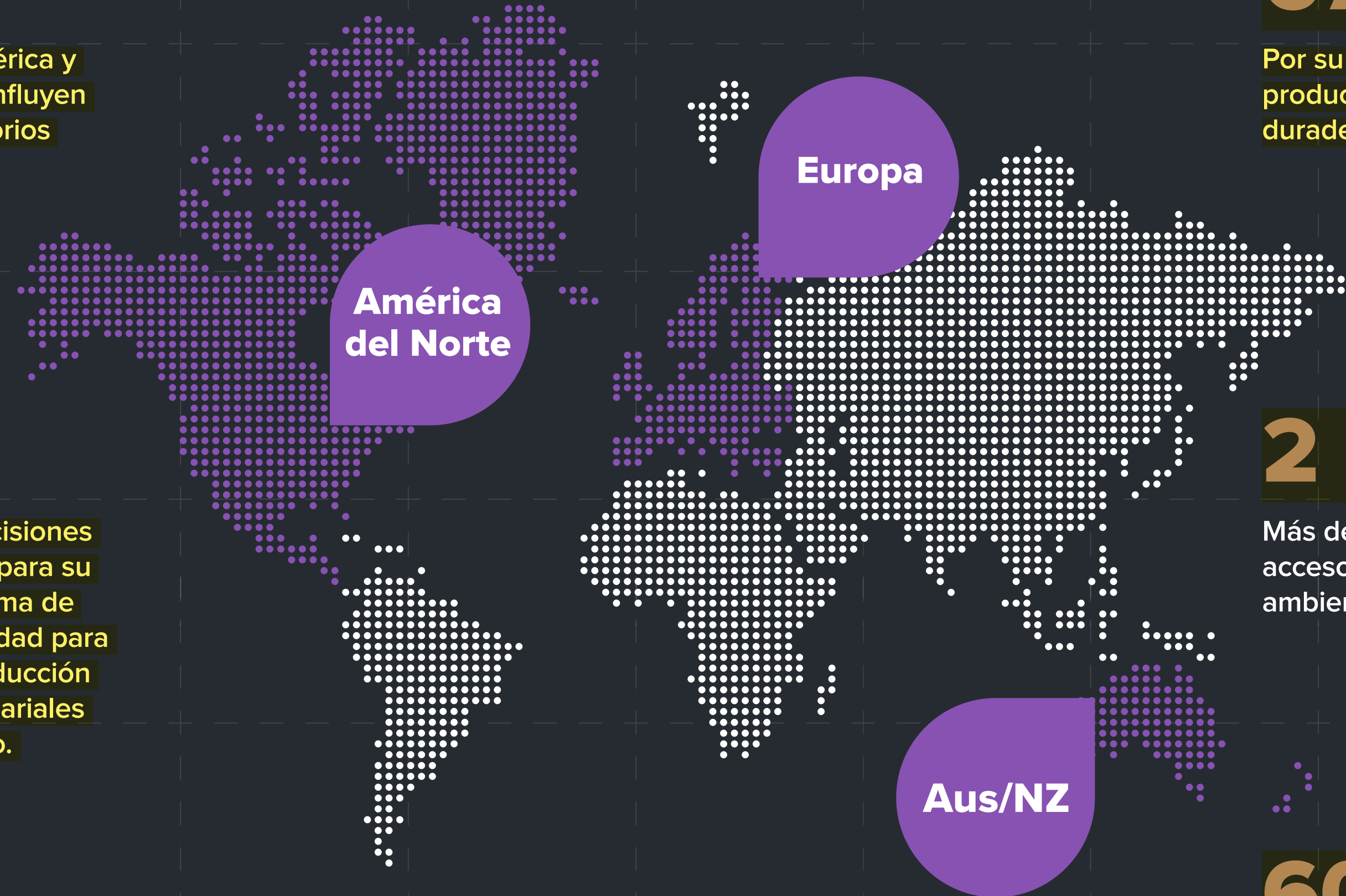
Por su parte, el 67 % afirma que compra menos productos de moda rápida e invierte en productos duraderos.¹

2 de 5

Más de 2 de cada 5 personas pagarían más por accesorios tecnológicos que respeten el medio ambiente.¹

60 %

Más de la mitad, el 60 %, de los compradores millennials y de la generación Z han dejado de comprar productos de marcas que carecen de credenciales medioambientales.²



¹ Encuesta Targus Empower Your Life, noviembre de 2022, n=1000 altos directivos empresariales y 6000 personas en Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) y Europa (Reino Unido, Francia y Alemania).

² ESW Global Voices: Crecimiento global sostenible y expectativas de los compradores, n= 16.000 compradores de 16 países (EE. UU., Canadá, México, Reino Unido, Suiza, España, India, China, Corea del Sur, Japón y Australia).

Targus EcoSmart®: lo más destacado de su cartera

50 %

El total de ventas de la cartera de bolsas EcoSmart® de Targus se ha duplicado en los últimos cinco años.¹

La colección Cypress™, lanzada en 2020, es nuestra gama EcoSmart más popular y ha ahorrado 13 millones de botellas hasta la fecha.¹

32,2 millones

Más de 32,2 millones de botellas de plástico recicladas desde el lanzamiento de EcoSmart.¹

911.029,84

El uso de plástico reciclado ha ahorrado 911.029,84 kg de CO₂ en comparación con el plástico virgen.¹

eco/smart®

¹ Resultados de ventas globales de Targus: unidades + ingresos, 2019-2023

Convertimos botellas en bolsas



Partimos de botellas de plástico recicladas



Las trituramos y las convertimos en pellets de plástico



Calentamos y enrollamos los pellets en hilo



El hilo se teje en el material



Y elaboramos una mochila EcoSmart



¿Sabías que...?

Hasta ahora, se han utilizado más de 32,2 millones de botellas recicladas para crear productos EcoSmart, lo que supone un ahorro de más de 911.029,84 kg de CO₂ en comparación con el plástico virgen.¹

¹ Resultados de ventas globales de Targus: unidades + ingresos, 2019-2023



eco/smart®

El camino de Targus EcoSmart® (hasta ahora)

1

Spruce™: La primera línea EcoSmart se introdujo en 2008, liderando el mercado de la protección textil reciclada para portátiles y tecnología.

3

Cypress™: Nuestra colección insignia EcoSmart fue la primera de Targus en introducir un "recuento de botellas" de materiales reciclados, ahora impresos en el forro de cada mochila EcoSmart.

5

Mobile Tech Traveler: El 53 % de los trabajadores de Norteamérica y Europa afirman que los atributos sostenibles influyen en sus decisiones a la hora de comprar accesorios tecnológicos.¹

1

2

3

4

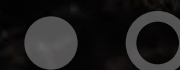
5

2

Balance™: Diseñada para la ergonomía y el flujo de aire, la galardonada colección Balance demostró que Targus podía ofrecer una protección de dispositivos ecológica sin comprometer la calidad o la innovación.

4

MultiFit: Las fundas ultraligeras EcoSmart MultiFit representan el mayor porcentaje de contenido reciclado utilizado hasta la fecha en una funda de Targus: un 82 %.



El camino de Targus EcoSmart® (hasta ahora)

eco/smart®

6

6

Sagano™: Creada a un precio más accesible para llegar a un público más amplio, la colección Sagano™ es una de las gamas más exitosas de EcoSmart para 2023.

7

Accesorios EcoSmart Tech: En 2023, se presentó una línea de accesorios tecnológicos galardonados fabricados con hasta un 85 por ciento de plástico reciclado posconsumo (PCR) certificado, que funciona con Bluetooth® de consumo ultrabajo y viene en embalaje sostenible.

7

8

8

Geolite: Lanzada en enero de 2024, la colección Geolite cuenta con una mochila y un maletín de estilo ejecutivo diseñados para el consumidor minimalista y consciente de los precios.

9

Coastline: En mayo de 2024, se introdujeron nuevos maletines para portátiles fabricados con plástico certificado con riesgo de terminar en el océano reciclado, residuos plásticos recuperados en un radio de 50 kilómetros de una costa oceánica o de una vía fluvial importante que desemboca en el océano.

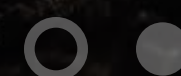
9

10

10

Terra: En mayo de 2024, se añadió una mochila de uso general y sostenible a la cartera EcoSmart, diseñada para el profesional activo y responsable con el medio ambiente.

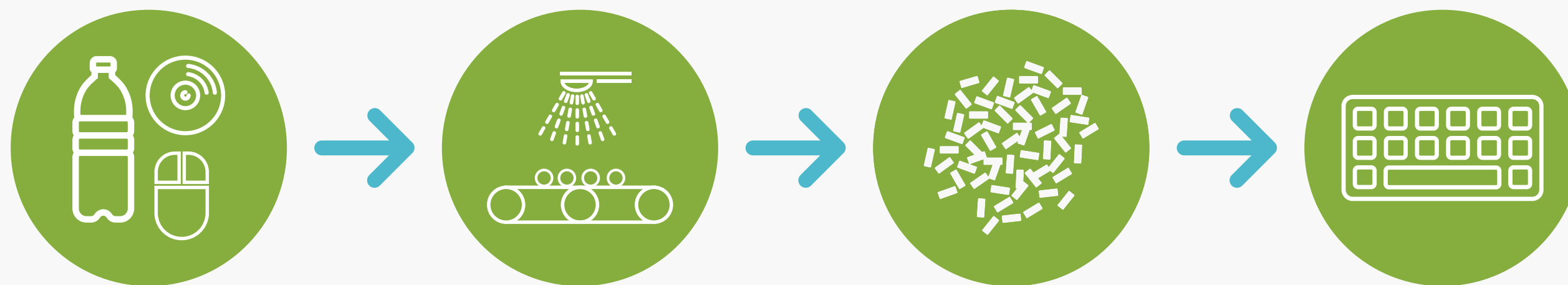
Commuter: Se lanzó la nueva mochila Commuter EcoSmart de 15-16" fabricada a partir de 16 botellas de agua recicladas. Esta mochila duradera y de diseño inteligente cuenta con numerosas características funcionales y de protección que mejoran la comodidad y el confort de los desplazamientos.



EcoSmart™ : accesorios tecnológicos

En 2023, Targus presentó una nueva línea de accesorios tecnológicos EcoSmart™ diseñados para ofrecer sostenibilidad, y seguimos ampliando la categoría. Estos accesorios tecnológicos de primera calidad están fabricados con un 85 % de plástico reciclado posconsumo, equipados con tecnología Bluetooth de consumo ultrabajo, que es cuatro veces más eficiente energéticamente que el Bluetooth estándar, y vienen en embalajes reciclados. Un ejemplo destacado de innovación en esta categoría es el ganador del Premio CES 2023 Innovation Award de Targus, el teclado Sustainable Energy Harvesting EcoSmart Keyboard. Este teclado completo cuenta con capacidades de captación de energía solar a partir de células solares (células fotovoltaicas de silicio amorfo) optimizadas para captar la luz de la iluminación interior.

Convertimos el plástico reciclado en accesorios tecnológicos



Recolemos botellas, CD, aparatos electrónicos de consumo y otros materiales plásticos reciclados

Se clasifican y se lavan con soluciones específicas

Se transforman en pellets de plástico

Se utilizan estos pellets para crear moldes de inyección en nuestros productos

- Se utilizan diversos productos reciclados en la producción
- Control de alta calidad en cada paso
- Uso de Ecoblend® PCR y plásticos de base biológica

- ADEMÁS: Bluetooth ultraeficiente y solución de captación de energía alimentada por energía solar



eco/smart[®]
COASTLINE

Cómo podemos ayudar: Uso de plásticos con riesgo de terminar en el océano

Los plásticos con riesgo de terminar en el océano o que se evitan o desvían son residuos plásticos recuperados en un radio de 50 kilómetros de una costa oceánica o de una vía fluvial importante que desemboca en el océano en una región geográfica que carece de una gestión formal de residuos.

Excepto en el caso del mar, el material recogido en las principales vías fluviales no puede estar a más de 200 km de la desembocadura o del punto final de esa vía fluvial (por ejemplo, el material plástico recogido en la costa del río Nilo debe estar a menos de 200 km de la desembocadura del Nilo).

Colección Coastline

Este año, para avanzar en nuestro camino EcoSmart, Targus ha introducido en su nueva colección Coastline el uso de plástico certificado con riesgo de terminar en el océano. La colección Coastline incluye una mochila y un maletín de 15-16" fabricados con plástico con riesgo de terminar en el océano reutilizado y con un alto porcentaje de contenido reciclado.

Mochila Coastline: 69 % de material reciclado y 26 % de plástico con riesgo de terminar en el océano

Maletín Coastline: 70 % de material reciclado y 24 % de plástico con riesgo de terminar en el océano

¿Por qué es importante el plástico con riesgo de terminar en el océano?

- Hoy en día, hay **5 billones** de trozos de plástico en nuestro océano¹
- **11 millones de toneladas** entran en nuestros océanos cada año¹

¹ OceanCycle: <https://oceancycle.co/>

"Las organizaciones de hoy en día necesitan apoyar a una fuerza laboral distribuida de manera eficiente y sostenible".

—Ron DeCamp, vicepresidente de Gestión y Desarrollo de Productos Globales

"Los responsables de la toma de decisiones en las empresas temen que una menor asistencia y ocupación de las oficinas se traduzca en un desaprovechamiento del espacio de oficinas, un apoyo ineficiente a los activos y un derroche de costes energéticos. MiraLogic® ayuda a las organizaciones a resolver estos desafíos al permitirles reevaluar sus prácticas de trabajo, orientando la toma de decisiones futuras en torno a esas prioridades".

Targus MiraLogic es un sistema único de inteligencia del espacio de trabajo que combina hardware de nivel empresarial patentado y pendiente de patente y software propietario en la nube para ofrecer a los equipos técnicos y de gestión un control remoto y una visibilidad totales de sus ecosistemas de TI modulares en toda la empresa. Esto permite a las organizaciones analizar, controlar y gestionar de manera eficiente los activos de su espacio de trabajo en cualquier lugar. Al proporcionar información valiosa en tiempo real para tomar decisiones basadas en datos sobre los costes de funcionamiento de la electricidad, la energía, los equipos y el uso de los escritorios, las organizaciones pueden alcanzar sus objetivos de sostenibilidad de forma más eficaz, al tiempo que permiten a los empleados trabajar de forma productiva desde cualquier lugar.

MiraLogic ayuda a las empresas a medir la ocupación del espacio de trabajo y a supervisar y controlar la potencia del espacio de trabajo. A muchas empresas les cuesta medir cuándo y dónde se consume energía en el lugar de trabajo. La base de conexión inteligente MiraLogic de Targus, la regleta de enchufes inteligente y el sensor de movimiento funcionan conjuntamente para permitir a los administradores de TI optimizar el consumo de energía en cada escritorio, apagar de forma remota cualquier dispositivo o todos los dispositivos encendidos durante la noche y ayudar a optimizar el control de la temperatura dentro del espacio de la oficina.

Miralogic recibió un **premio CES® 2024 Innovation Award en la categoría de Sostenibilidad, diseño ecológico y energía inteligente** por su innovación superior en sostenibilidad.



Desarrollo de productos futuros

En nuestra hoja de ruta de productos futuros, Targus se propone mejorar aún más las características y funcionalidades de MiraLogic para responder a las necesidades y objetivos de sostenibilidad de las empresas modernas.

Por ejemplo, se está implantando una nueva función del sistema que ayuda a las empresas a trazar y analizar el consumo de energía de aparatos y dispositivos en sus instalaciones. El seguimiento instantáneo de la energía permite a las empresas alcanzar sus objetivos de sostenibilidad por medio de la mejora de la eficiencia energética, la reducción de costes, la elaboración de informes precisos, la reducción de la huella de carbono, el mantenimiento predictivo, la participación de las partes interesadas y la planificación estratégica. Este enfoque en tiempo real aporta la información práctica necesaria para mejorar continuamente la gestión de la energía y la sostenibilidad.

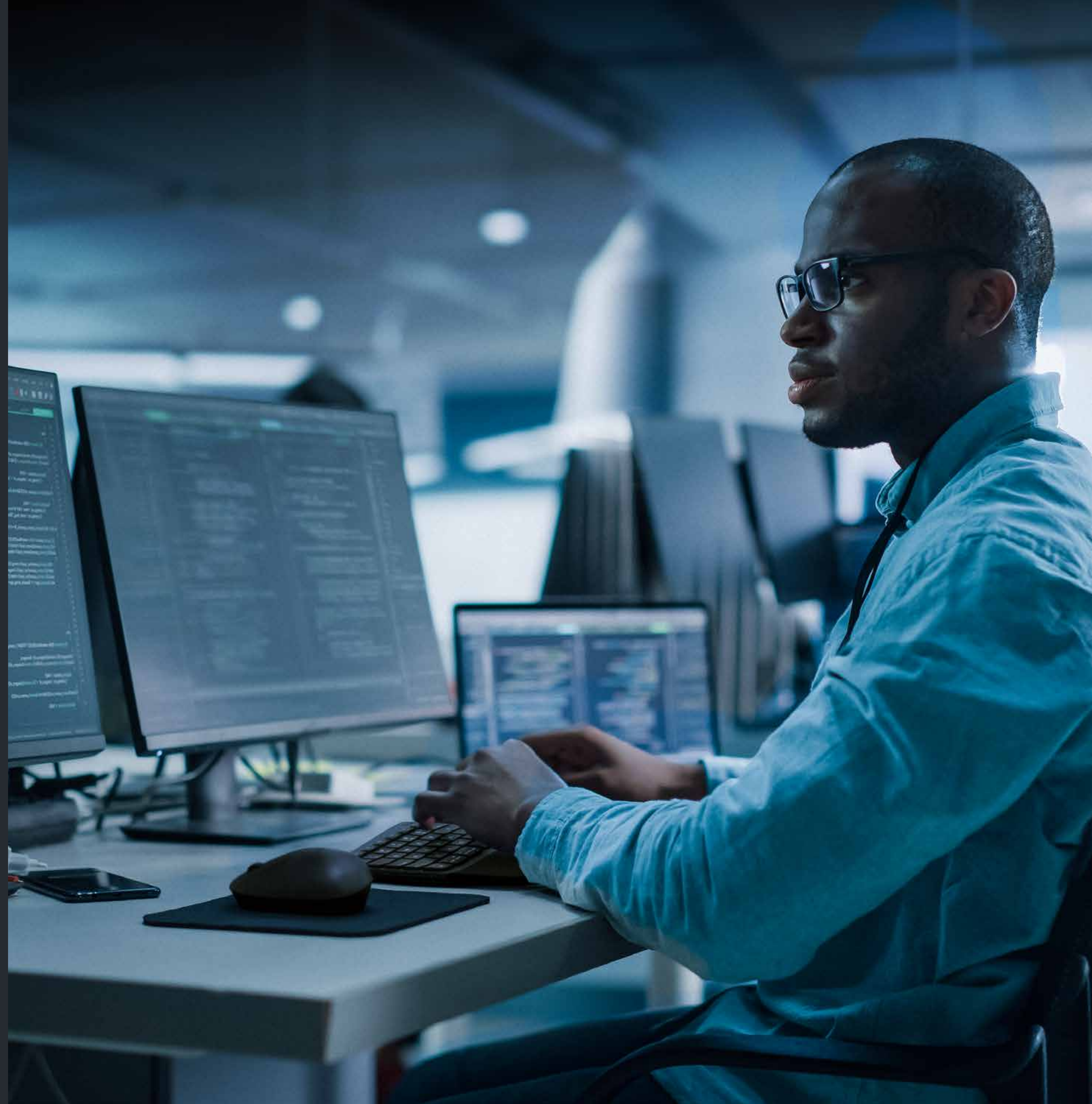
Otro avance en curso afecta al consumo de energía, ya que presenta datos específicos de cada espacio de trabajo, lo que permite a los responsables de la toma de decisiones optimizar aún más la calefacción y la refrigeración en toda la empresa a partir de dichos datos.

Con la vista en el futuro

En Targus también estamos ampliando nuestra cartera de productos, incluidas nuestras docking stations, para hacerlos más respetuosos con el medio ambiente. En nuestra hoja de ruta de futuras soluciones de docking, nos proponemos sustituir nuestros productos de acoplamiento actuales por carcasas con un 85 % de material reciclado posconsumo (PCR) y embalajes 100 % reciclados. En 2024, tenemos previsto lanzar dos SKU con PCR y una dock fabricada con aluminio 100 % reciclado. Nuestro objetivo es que el 30 % de la gama de soluciones de docking esté fabricado con material reciclado para finales de 2025.

A medida que miramos hacia el futuro, nuestra empresa también continuará añadiendo materiales de PCR a más de nuestros accesorios tecnológicos.

Este año estará marcado por un crecimiento significativo de la cartera Targus EcoSmart, ya que nos centramos en incorporar nuevos materiales, categorías y enfoques que mejoren la sostenibilidad de nuestras gamas de productos, desde las bolsas para portátiles hasta los accesorios tecnológicos.



Asociaciones globales

Desde siempre, Targus ha sido una empresa que se basa en asociaciones sólidas, que fomenta las relaciones nuevas y a largo plazo en todas las etapas. Somos conscientes de que nuestro camino para convertirnos en una empresa más responsable con el medio ambiente no puede hacerse en solitario.

Targus mantiene una estrecha colaboración con nuestros socios de hardware, OEM, canal y tecnología para que apliquen nuestros ambiciosos estándares de sostenibilidad, al tiempo que aprendemos de sus iniciativas medioambientales.

Una parte importante de ello consiste en ampliar y mejorar la calidad de nuestros informes y certificaciones medioambientales. Por ejemplo, Targus completó los informes de emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 para 2022-2023 a través del programa Walmart Project Gigaton™, así como la certificación EcoVadis durante los últimos dos años consecutivos.

Asociaciones tecnológicas

Si bien nos enorgullecemos de ofrecer soluciones universales a nuestros clientes de todo el mundo y de asegurar la compatibilidad con los principales dispositivos y sistemas operativos, la estrecha y continua colaboración de Targus con los principales proveedores de tecnología es esencial para nuestro éxito.

Colaboramos con las principales empresas de tecnología de todo el mundo para complementar sus carteras de productos, como Samsung, Dynabook, Microsoft y Google.

Targus ha sido socio del Programa de Asociación de Accesorios Móviles de Samsung (SMAPP) desde 2015 y es considerado por Samsung como uno de sus socios de accesorios de nivel 1 más valiosos. De hecho, Samsung ha concedido a Targus el premio Global Sales Excellence Award en los dos últimos años. En estrecha colaboración con los equipos y clientes B2B y móviles de Samsung, nuestra empresa ofrece una completa cartera de bolsas para portátiles y accesorios tecnológicos diseñados para impulsar la productividad y el rendimiento de las tablets, los PC y los teléfonos Samsung. Targus es también un DeX Accessory Partner, ya que suministra fundas para tablets y soluciones de conectividad que transforman las tablets y los teléfonos móviles de Samsung en una experiencia similar a la de un PC.

Además, Targus es socio del programa DfS (Designed for Surface) de Microsoft® desde 2015, es socio de Google Works With Chromebook™, socio del programa MFI de Apple y proveedor de soluciones de Dynabook, antes Toshiba.

Nuestras sólidas colaboraciones con fabricantes internacionales de chips como Synaptics, Qualcomm e Intel son esenciales para nuestro éxito en el liderazgo de la categoría de docking station universales. Las soluciones tecnológicas de Targus se han evaluado rigurosamente y se ha demostrado que funcionan a la perfección con estos últimos conjuntos de chips utilizados en teléfonos, tablets y ordenadores portátiles.

Cada una de estas valiosas colaboraciones permite a Targus ofrecer al mercado soluciones únicas, sostenibles y orientadas a objetivos concretos que satisfacen las necesidades cambiantes de las empresas y los consumidores de todo el mundo.

Juntos alcanzaremos nuestros objetivos de sostenibilidad colectiva

Asociaciones de alianza

Desde la fundación de nuestra empresa en 1983, Targus es un socio de confianza de los principales fabricantes de equipos originales de PC del mundo, a los que proporciona un valioso liderazgo y experiencia en diseño global, asistencia estratégica llave en mano y una completa cartera de bolsas y accesorios para portátiles de marcas de alianza que complementan y amplían sus ecosistemas.

Desde nuestro primer proyecto OEM con IBM hace más de 40 años, el espíritu y la cartera de productos de Targus han creado una oportunidad única para nuestras iniciativas de alianza. Cuatro décadas después, seguimos trabajando con estos líderes del sector para adaptarnos a sus iniciativas y requisitos de sostenibilidad y hallar nuevas formas de innovar.

Desde el punto de vista del desarrollo de productos, Targus no deja de incorporar más materiales reciclados en los productos que creamos para y con nuestros socios de la alianza, como el tereftalato de polietileno reciclado (RPET), el plástico certificado con destino al océano y los embalajes reciclados. Desde una perspectiva empresarial general, cumplimos las estrictas normas de sostenibilidad que se exigen a nuestros socios de la alianza mundial, desde el aprovisionamiento de materiales y la integridad de la cadena de suministro hasta la logística y el transporte, pasando por la elaboración de informes exhaustivos y transparentes.

En todos los casos, estas valiosas asociaciones son mutuamente beneficiosas. Si bien ayudamos a nuestros socios a ofrecer soluciones más sostenibles a sus clientes, la exhaustiva investigación que se lleva a cabo para crear estos productos aporta información y avances a nuestras propias gamas ecológicas. Esta estrecha colaboración es esencial para lograr un impacto significativo y positivo.

Socios de canal y distribución

No nos cansaremos de destacar la contribución de nuestros socios de canal y distribución a las iniciativas de sostenibilidad de Targus. Nuestra amplia red nos permite informar e inspirar a nuestros clientes, comunicar nuestra misión de sostenibilidad y llevar más productos ecológicos al mercado global.

Estos valiosos socios también permiten a nuestra empresa reforzar las acciones de sostenibilidad al hacernos responsables de sus hojas de ruta y estándares.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Descripción general de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Apoyo a las iniciativas globales con los ODS de la ONU

Por qué Targus elige alinearse con los ODS de la ONU

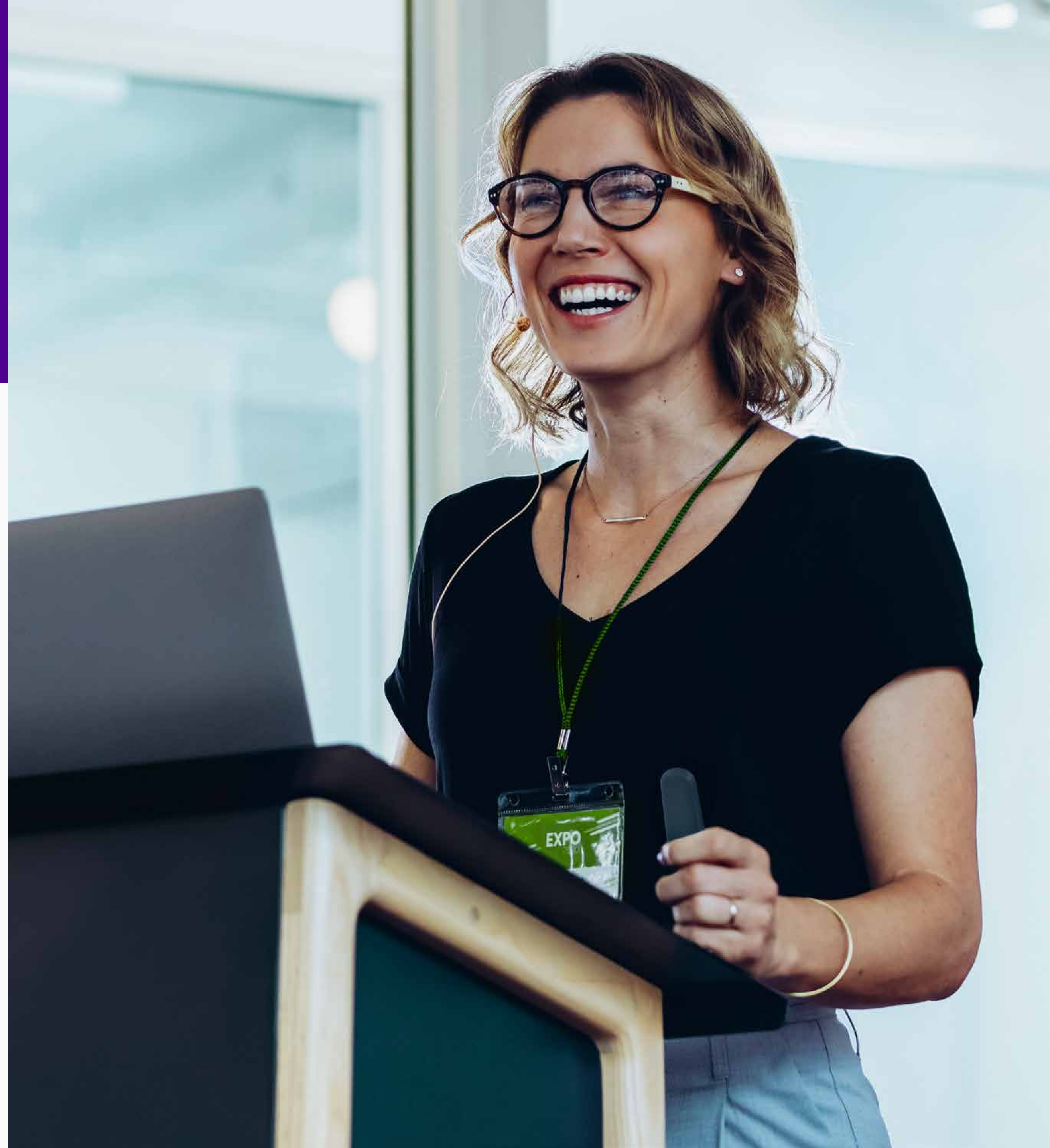
Targus se toma en serio la sostenibilidad. No cesamos de observar nuestra propia realidad y de fijarnos metas y objetivos claros para contribuir a un cambio real y tangible.

Nuestra empresa ha ajustado su camino a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para implementar una estrategia sólida impulsada por la transparencia y la responsabilidad.

Para nosotros es fundamental disponer de normas sólidas y reconocidas a escala mundial que consoliden y comuniquen nuestro camino. Los ODS sirven de brújula para adaptar los planes de los países y las organizaciones a sus compromisos globales, ofreciendo un plan de acción positiva. Los ODS crean un marco sólido que permite a Targus no solo seguir y evaluar nuestro progreso, sino también asegurar que contribuimos a un mayor impacto colectivo.

Al trabajar por estos objetivos comunes, Targus se une a una extraordinaria red dedicada a crear un cambio real y cuantificable.

Lea nuestra Política medioambiental, social y de gobernanza (ESG) para obtener más información.



¿Cómo elegimos nuestros Objetivos de Desarrollo Sostenible?

En Targus, aún nos hallamos al inicio de nuestro viaje hacia la sostenibilidad. Si bien hemos tomado medidas importantes para reducir nuestro impacto durante los últimos años, ¡sabemos que tenemos un largo camino por recorrer!

Targus ha elegido cinco de los 17 ODS de la ONU en los que creemos que nuestra empresa puede tener el impacto positivo más significativo.

Los objetivos con los que Targus se alinea son:



Cada uno de estos ODS ha sido seleccionado tras analizar detenidamente nuestros logros anteriores y analizar cuidadosamente cómo Targus puede dar forma a sus acciones futuras. Esto incluía recopilar las actividades de nuestra organización en todos los departamentos de todos los continentes y organizarlas según su nivel de impacto.

Tras identificar nuestros puntos fuertes en el sector de la sostenibilidad y las áreas clave de mejora, la hoja de ruta de sostenibilidad de Targus tiene como objetivo avanzar sobre esas bases. A través de exhaustivas auditorías, proyecciones y un análisis de impacto, Targus ha corroborado que nuestras iniciativas de sostenibilidad están en consonancia con los ODS en estas áreas específicas en las que podemos generar el cambio más positivo.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico



Si bien los capítulos anteriores de este informe han analizado la sostenibilidad a nivel material del producto, este capítulo se centra en nuestro activo más valioso: los empleados. El ODS 8 hace hincapié en promover el crecimiento económico sostenido e inclusivo, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

En Targus, esto significa ofrecer un lugar de trabajo productivo y próspero que proporcione unos ingresos justos y apoye el desarrollo personal y profesional.



Crecimiento económico

Desde nuestros inicios, Targus no ha dejado de expandirse y evolucionar como empresa. Sin embargo, hay un aspecto que se mantiene constante: nuestro personal es la clave de nuestro éxito. En el momento de esta publicación, Targus cuenta con más de 350 empleados en seis continentes y docenas de países de todo el mundo. Desde Delhi a Dallas, pasando por innumerables ciudades, nuestro equipo trabaja con ahínco para ofrecer productos de alta calidad que sean más sostenibles. Con ello, nos aseguramos de que el crecimiento económico de la empresa sea un medio para crear empleo seguro y productivo en todo el mundo.

Abastecimiento ético

El abastecimiento ético es muy importante para Targus. Esto significa que todos los proveedores con los que trabajamos deben cumplir nuestras estrictas normas de "Prácticas comerciales justas y éticas", que aseguran una actuación justa y ética. Para respetar nuestro Código de conducta para proveedores, todos ellos se comprometen a evitar el acoso, el abuso, la discriminación, la corrupción, la extorsión y el trabajo forzado o infantil. Para Targus, la salud y la seguridad de estos trabajadores también son aspectos fundamentales, por lo que en toda nuestra cadena de suministro se han adoptado medidas que garantizan un entorno de trabajo seguro, limpio y saludable. Además, la legislación local obliga a todos los proveedores a ofrecer al menos el salario mínimo y les garantiza el derecho de sindicación.

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, requerimos como mínimo que todos los proveedores cumplan la legislación medioambiental local y se comprometan a reducir su impacto. Esto incluye dar prioridad a la reducción de residuos, la reducción de emisiones y los proyectos e iniciativas de ahorro energético. Para asegurar el cumplimiento de nuestras normas específicas, todos los proveedores deben aprobar y estar al día de las rigurosas auditorías de fábrica que dirige Targus y que constan de tres segmentos: SER (Responsabilidad social y ambiental), gestión de cumplimiento químico y gestión de calidad de fabricación. Además, nuestros proveedores están obligados a obtener certificaciones de auditoría de terceros (RBA, BSCI, SMETA, ISO14001) para corroborar nuestros hallazgos internos.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico



Condiciones de trabajo

Targus se compromete a ofrecer condiciones de trabajo óptimas a todos sus empleados. Desde la conectividad hasta las soluciones ergonómicas, todo lo que nuestra empresa produce está diseñado para que las personas trabajen de la forma más productiva y satisfactoria posible. Aplicar esta visión a nivel interno significa ofrecer entornos de trabajo flexibles con personal de oficina que trabaje en oficinas remotas, siempre que sea posible.

Damos prioridad a la salud y el bienestar de nuestros empleados, independientemente del lugar del mundo en el que trabajen. Ello incluye ofrecer a nuestros empleados atención sanitaria privada en los países correspondientes, asistencia en salud mental e iniciativas de bienestar anuales.

En Targus, también creemos que el progreso es importante para un trabajo saludable y satisfactorio. Apoyamos y capacitamos a los empleados para que alcancen sus objetivos de desarrollo profesional por medio de opiniones sinceras y abiertas, formación y oportunidades para emprender proyectos nuevos e interesantes que se ajusten a sus aptitudes y aspiraciones profesionales.

Para asegurarnos de que Targus ofrece un entorno de trabajo acogedor y adaptado a todos, los empleados reciben formación sobre igualdad, diversidad y ética en la empresa. Se hace todo lo posible en las fases de contratación y retención para favorecer la diversidad de nuestro equipo.



ODS 12: Producción y consumo responsables



Habida cuenta de la gran importancia que nuestra empresa concede a la calidad y longevidad de los productos, es evidente por qué optamos por alinearnos con un ODS centrado en el recorrido y el ciclo de vida de un producto.

Targus tiene presente que cada producto que fabricamos y vendemos tiene un coste asociado, y es nuestra responsabilidad medir, evaluar y minimizar el impacto de la producción y el consumo de nuestros productos en el medio ambiente. Aunque no existe un producto sostenible al cien por cien, Targus se esfuerza por crear productos que utilicen los mejores materiales, estén diseñados para durar y puedan reutilizarse con frecuencia.



Garantía de por vida

Todas las bolsas, maletines, mochilas y para tablets de Targus incluyen una garantía limitada de por vida como estándar para toda su vida útil. Este tipo de garantía es una prueba del compromiso constante de nuestra empresa con la creación de productos duraderos y de alta calidad, así como del rechazo a los bienes de consumo de rápida rotación y baja calidad. De hecho, gracias a estos estándares de calidad, Targus tiene un índice de devolución inferior al 1 % en nuestras bolsas para portátiles, lo que se traduce en menos residuos y consumo de recursos.

Materiales reciclados

Durante 16 años, Targus ha utilizado materiales reciclados para crear algunos de sus productos más vendidos. Hasta la fecha, la creación de nuestras bolsas EcoSmart ha desviado más de 32 millones de botellas¹ de los vertederos al triturar el plástico postconsumo en micropellets que luego se calientan e hilan en un tejido de alto rendimiento con certificación Global Recycled Standard (GRS).

Cada producto EcoSmart lleva impreso el número correspondiente de botellas de plástico que se han utilizado para su fabricación, con porcentajes de contenido reciclado que oscilan entre el 20 % y el 90 %. De cara al futuro de nuestra línea EcoSmart, nos proponemos ser aún más sostenibles y aumentar el porcentaje de material reciclado que se utiliza en la fabricación de todos los productos, desde los maletines para portátiles hasta los accesorios tecnológicos, incluido el embalaje.

¹ Resultados de ventas globales de Targus: unidades + ingresos, 2019-2023

ODS 12: Producción y consumo responsables



Innovación de productos

A medida que conocemos mejor nuestro impacto como empresa y cómo podemos mejorar la circularidad, también somos capaces de reforzar los beneficios de la sostenibilidad y la calidad de nuestros productos. Los tejidos reciclados siempre serán una base fundamental de la cartera EcoSmart de Targus, y con razón. Pero ahora pensamos de forma aún más amplia, impulsamos la innovación y tenemos en cuenta todas las fases del ciclo de vida de nuestros productos. Desde nuestro teclado EcoSmart solar sostenible hasta nuestra colección Coastline de mochilas para portátiles fabricadas con plástico con riesgo de terminar en el océano, subimos continuamente el listón para ofrecer una innovación de mayor nivel y sostenibilidad.

Hoy

En la actualidad, Targus recicla accesorios tecnológicos que utilizan baterías recargables en EE. UU. y EMEA a través de programas disponibles en **Targus.com**. Aceptamos todos los equipos electrónicos cubiertos de la marca Targus y reciclaremos sin coste alguno los antiguos equipos electrónicos de la misma marca de nuestros clientes. Targus se ha asociado con Electronic Recyclers International (ERI) para ofrecer opciones de reciclaje responsable de productos electrónicos. Visite **ERI Direct** para obtener más información.

El futuro

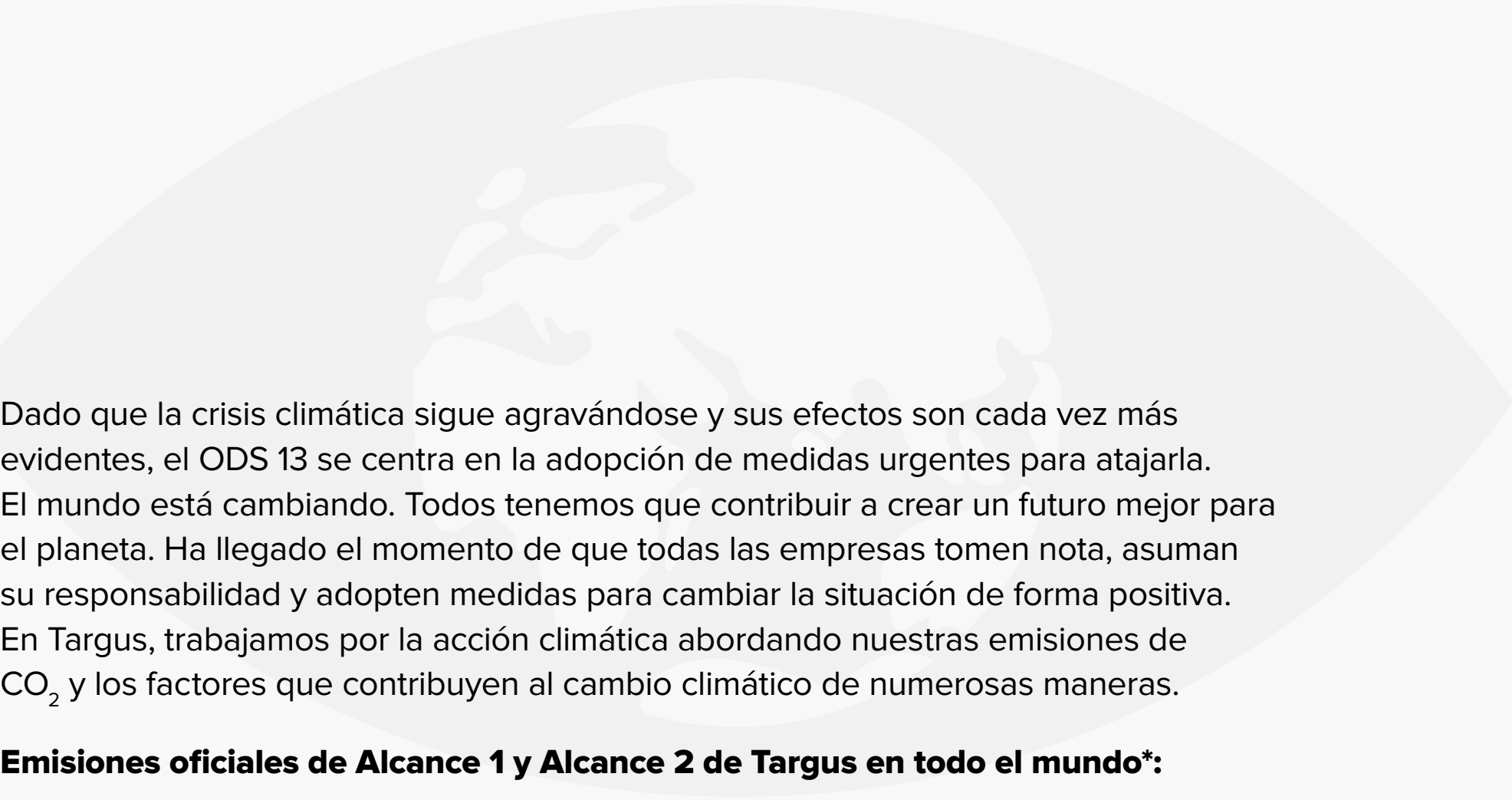
Si bien Targus ha avanzado notablemente en materia de sostenibilidad, este proceso no ha hecho más que empezar. Esto también implica prestar especial atención al final de la vida útil de nuestros productos para asegurarnos de que puedan reciclarse una vez desechados.

Con una cartera que incluye desde unidades técnicas complejas hasta textiles resistentes vendidos en más de 100 países de todo el mundo, nos enfrentamos a varios desafíos a la hora de establecer una estrategia de productos de bajo impacto y al final de su vida útil. Nuestros productos son nuestra responsabilidad, por lo que Targus se compromete a poner en marcha estrategias eficaces que maximicen esos productos y minimicen su impacto medioambiental.

De cara al futuro, mantendremos una estrecha colaboración con nuestra red de socios para implementar un ciclo estratégico de programas de recogida y mejora de la reciclabilidad. Nuestro objetivo es reutilizar lo que podamos y reciclar lo que no. Sabemos que este será uno de los pasos más difíciles de nuestro camino, pero necesario para ofrecer soluciones verdaderamente sostenibles.



ODS 13: Acción por el clima



Dado que la crisis climática sigue agravándose y sus efectos son cada vez más evidentes, el ODS 13 se centra en la adopción de medidas urgentes para atajarla. El mundo está cambiando. Todos tenemos que contribuir a crear un futuro mejor para el planeta. Ha llegado el momento de que todas las empresas tomen nota, asuman su responsabilidad y adopten medidas para cambiar la situación de forma positiva. En Targus, trabajamos por la acción climática abordando nuestras emisiones de CO₂ y los factores que contribuyen al cambio climático de numerosas maneras.

Emisiones oficiales de Alcance 1 y Alcance 2 de Targus en todo el mundo*:

Alcance 1: 2 Mt CO₂e

Alcance 2 (basado en la ubicación): 134 Mt CO₂e

Alcance 2 (basado en el mercado): 197 Mt CO₂e

* Targus utiliza el Protocolo de gases de efecto invernadero para recopilar datos de actividad y calcular nuestras emisiones.



Materiales bajos en carbono

Los materiales reciclados que se utilizan en nuestros productos EcoSmart y en los embalajes de toda la empresa tienen múltiples finalidades. Todos los productos de nuestra gama EcoSmart incorporan materiales hechos de plástico posconsumo, lo que no solo elimina el plástico residual del medio ambiente, sino que también da como resultado productos con una huella de carbono mucho menor que el PET virgen tradicional (plástico de nueva creación). Desde el lanzamiento de EcoSmart en 2008, Targus ha utilizado el equivalente a 32,2 millones de botellas de plástico recicladas posconsumo, hasta el momento, ahorrando 911.029,84 kg de CO₂ equivalente en comparación con el plástico virgen.¹

Según un reciente análisis realizado por ClimatePartner, que ha comparado la huella de carbono de la gama de mochilas EcoSmart de Targus, el impacto de nuestras mochilas EcoSmart es un 30 % menor que el de sus homólogas no ecológicas.²

Productos de bajo consumo energético

Como empresa de tecnología, reducir el consumo de energía es una parte importante de la creación de productos más sostenibles. La tecnología requiere un gasto de energía, y cada vatio tiene un impacto en su huella de carbono. Targus sostiene que, mediante la innovación y el diseño inteligente, la tecnología puede optimizarse no sólo para consumir menos energía, sino, en algunos casos, incluso para ahorrarla.

Un buen ejemplo de ello es nuestro galardonado sistema MiraLogic Workspace Intelligence, que utiliza el Internet de las cosas para controlar los entornos de trabajo de forma más inteligente, lo que maximiza la eficiencia y minimiza el desperdicio de energía. Los administradores de TI pueden supervisar a distancia el estado de las estaciones de trabajo y el consumo de energía en tiempo real, utilizando la automatización inteligente para supervisar el uso individual de la energía en los escritorios, apagar automáticamente las estaciones que no se utilicen y analizar el rendimiento general de los dispositivos. MiraLogic representa una estrategia en la que la tecnología no se ve limitada por la sostenibilidad, sino que se combina con los aspectos medioambientales para ofrecer soluciones que funcionen. Por todo ello, MiraLogic ha ganado dos premios CES Innovation Awards, incluido un galardón 2024 en la categoría de Sostenibilidad, diseño ecológico y energía inteligente.

Targus también explora e innova sus productos con el fin de aprovechar fuentes de energía alternativas, como su teclado Sustainable Energy Harvesting EcoSmart Keyboard. Este teclado también ha recibido un premio CES Innovation Award (2023) por sus exclusivas características y ventajas en materia de sostenibilidad, como la combinación de Bluetooth ultraeficiente con tecnologías solares avanzadas que lo hacen mucho más eficiente desde el punto de vista energético que los teclados Bluetooth estándar.

¹ Resultados de ventas globales de Targus: unidades + ingresos, 2019-2023
² Targus.com, Comparación de la huella de carbono: Un camino hacia el diseño sostenible de mochilas

ODS 13: Acción por el clima



Envío

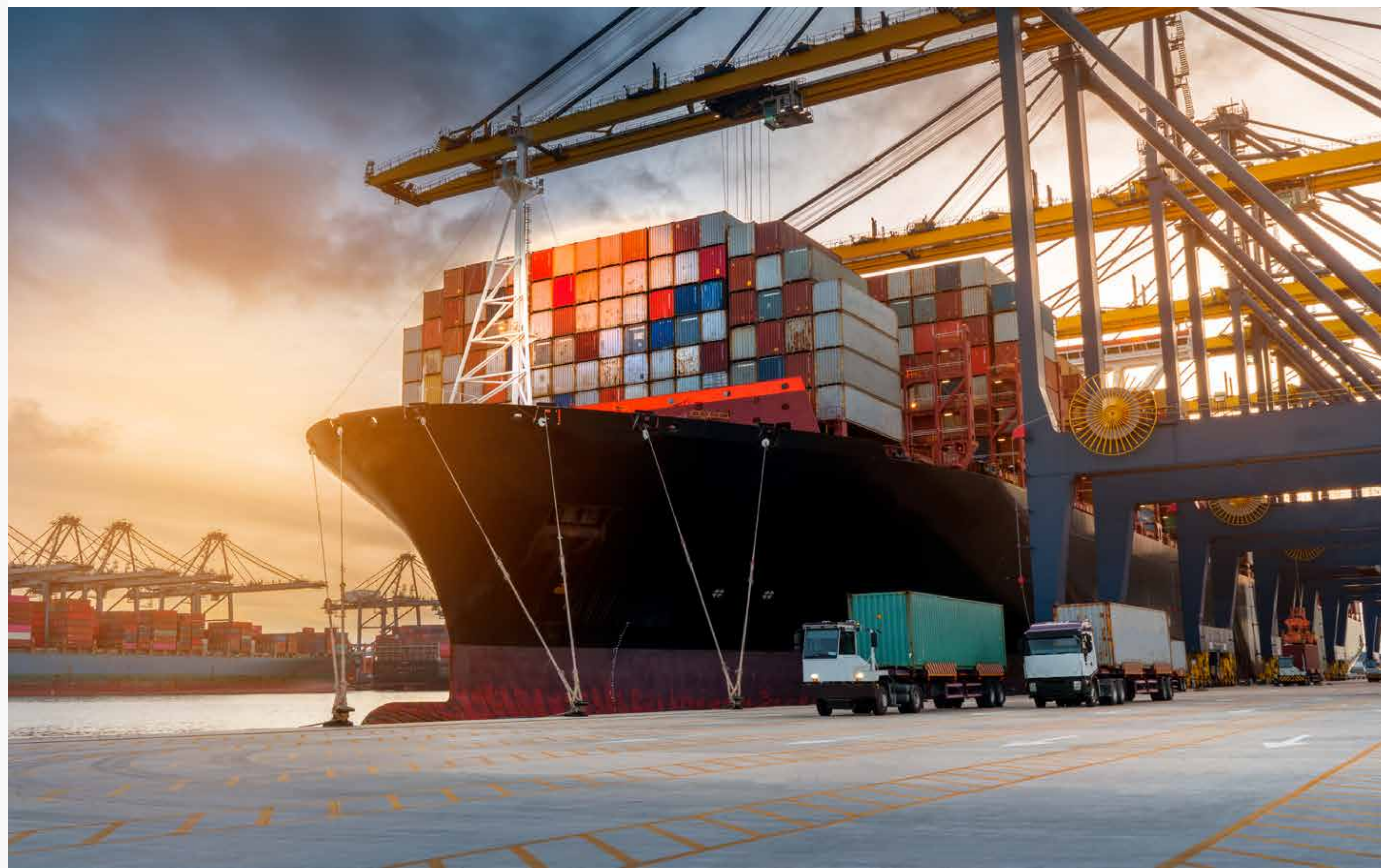
El ciclo de vida de nuestros productos también incluye la compleja logística de hacer llegar los productos a su destino. En los últimos años, nuestro equipo operativo ha dado pasos importantes para reducir el impacto de nuestros productos en la cadena de suministro (desde su transporte hasta el espacio que ocupan en los expositores de los comercios) mediante un análisis en profundidad de los tamaños de los embalajes y cartones. De este modo, hemos podido meter más bolsas en envases más pequeños, lo que se traduce en un consumo más eficiente de los contenedores de transporte, menos viajes para enviar los productos y menos residuos de cartón.

Un ejemplo distintivo es nuestro concepto de mochila Targus Zero Waste, que se enrolla hasta reducirse a una fracción de su tamaño cuando se envía y se vende. De este modo, en un solo contenedor se puede introducir de dos a tres veces más producto, lo que reduce considerablemente el impacto del transporte.

Targus colabora con sus socios logísticos para compensar las emisiones de CO₂ de nuestros envíos, y ahora todos los envíos de Asia a Europa son neutros en carbono. Targus, en colaboración con Kuenhe+Nagal, compensó un total de 596,92 Mt de emisiones de CO₂ equivalente (CO₂e) en el año natural 2023.¹

Mientras tanto, Targus ha consolidado las entregas para garantizar que nuestros camiones tengan más existencias y recorran menos kilómetros. También hemos eliminado el plástico extensible de nuestros palés europeos y lo hemos sustituido por gomas elásticas para reducir de forma significativa los residuos plásticos. Además, en EE. UU. hemos cambiado todas nuestras carretillas elevadoras por modelos eléctricos. Mediante cambios graduales, optimizamos nuestras operaciones para crear un futuro más sostenible.

¹ Targus.com, Comparación de la huella de carbono: Un camino hacia el diseño sostenible de mochilas



ODS 13: Acción por el clima



Logros de la acción climática

Al alinearse con los ODS de la ONU descritos en este informe, Targus ha reportado reducciones de 200,7 Mt CO₂e.³

RECONOCIMIENTO A LA SOSTENIBILIDAD

Targus ha recibido el reconocimiento por sus esfuerzos y dedicación para mejorar nuestro impacto medioambiental, **ya que ha subido al percentil 64 de las empresas sostenibles**, en comparación con el percentil 51 en el que nos encontrábamos en 2022.



En el sector de la venta al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos, Ecovadis sitúa a Targus a la cabeza...



20 % en medio ambiente



11 % en compras sostenibles



23 % en ética

He aquí un resumen de lo lejos que ha llegado Targus hasta la fecha:

Nuestro equipo global dio 24 millones de pasos colectivos en el Desafío Treakly durante tres años consecutivos (2022-2024). Estos pasos permitieron financiar la plantación de 17.036 árboles y ofrecieron 170 jornadas de trabajo justo a comunidades locales empobrecidas de Kenia y Madagascar. Como resultado, nuestros esfuerzos compensarán 852 toneladas métricas de CO₂ para 2030. Eso equivale a realizar más de 3360 vuelos en clase turista de Londres a Nueva York, suministrar energía a 410 hogares durante un año y construir 52 viviendas de cuatro dormitorios.¹

Los productos EcoSmart de Targus han rescatado 32,2 millones de botellas de plástico de los vertederos y ahora estamos ampliando esa cifra al rescatar de las vías fluviales y las costas de nuestro planeta el plástico que llega a los océanos.²

Targus ha obtenido una calificación EcoVadis de bronce en 2023 en el percentil 64, que corresponde al 16 % superior de las empresas de los sectores de venta al por mayor de ordenadores, equipos periféricos para ordenadores y software a escala mundial. Esto supone un aumento de 13 puntos con respecto al percentil 51 que ocupábamos en 2022.

En el año de referencia, Targus ahorró 8,9 Mt de emisiones de CO₂e a través de nuestras actividades de reciclaje.³

Validado mediante informes de Alcance 1 y Alcance 2, Targus evitó 7,1 Mt de CO₂e* en emisiones de gases de efecto invernadero.³

Targus redujo el material de embalaje virgen con 10,35 Mt de pulpa o papel a base de contenido reciclado post-consumo, evitando emisiones totales equivalentes a 0,5 Mt de CO₂e.³

Targus obtuvo 8,27 Mt de pulpa y papel certificados por el Forest Stewardship Council (FSC) utilizados en el embalaje de nuestros productos, evitando 0,4 Mt de CO₂e.³

Targus sustituyó el material virgen por 89,92 Mt de plástico PET (tereftalato de polietileno) reciclado posconsumo en nuestros productos, evitando 166,5 Mt de CO₂e.³

Targus se centra en reducir el consumo de energía en sus oficinas globales y nuestra oficina en Europa ahora utiliza fuentes de energía renovables certificadas por Carbon Trust al 100 %.

¹ Treakly.org: septiembre de 2022, enero de 2023 y enero de 2024. Datos extraídos del libro "How Bad Are Bananas? The Carbon Footprint of Everything" de Mike Berners-Lee
² Resultados de ventas globales de Targus: unidades + ingresos, 2019-2023
³ Encuesta Walmart dentro del Proyecto Gigaton, Portal del centro de sostenibilidad de Walmart, período del informe: 01 ago 2022 - 31 jul 2023

ODS 14 y 15: Vida submarina y Vida de ecosistemas terrestres



Para una empresa centrada en la experiencia humana del trabajo, la vida y la tecnología, estos dos ODS pueden parecer una elección inusual. Sin embargo, en este capítulo exploramos por qué la vida bajo el agua y en tierra firme son dos objetivos que nos interesan. Las razones por las que hemos elegido alinearnos con estos objetivos críticos quedan claras después de explorar cómo operamos y diseñamos, fabricamos y enviamos nuestros productos.

Al ayudar a eliminar los desechos de nuestras vías fluviales y luchar constantemente por ciclos de vida más sostenibles, trabajamos para alcanzar los objetivos globales de conservar nuestros océanos, apoyar la vida, gestionar de manera sostenible los bosques y detener la pérdida de biodiversidad.

Embalaje

Como negocio centrado en el producto, el embalaje es una parte necesaria de la forma en la que opera Targus. Somos conscientes de que esto tiene un impacto en el planeta, por lo que hemos tomado medidas para implementar una estrategia de embalaje de bajo desperdicio para limitar nuestra huella ambiental. Targus ha emprendido un viaje para garantizar que nuestros embalajes sean reciclables y se centra cada vez más en el uso de materiales con certificación GRS y otros materiales respetuosos con el medio ambiente.

Hemos sustituido la envoltura de plástico de nuestros palets europeos por gomas elásticas reutilizables.

Se han eliminado los visores de plástico en favor de envases monomateriales para facilitar el reciclaje doméstico.

Fomentamos las prácticas forestales responsables y sostenibles con el uso de papel y cartón con certificación FSC en los envases de nuestros productos, incluidos nuestros nuevos accesorios tecnológicos sostenibles EcoSmart. De este modo, Targus ha obtenido 8,27 millones de toneladas de papel reciclado certificado FSC para utilizar en el embalaje de sus productos.¹

Los tamaños de nuestros embalajes se han reducido para minimizar los residuos y agilizar los envíos.

Nuestra colección de tablets EcoSmart incorpora cuerda de cáñamo y etiquetas de código de barras de papel reciclado.

Targus se ha propuesto eliminar los plásticos de todos los embalajes de sus productos para 2025.

¹ Fuente: Encuesta de Walmart Gigaton, período de informe – 01 de agosto de 2022-31 de julio de 2023

ODS 14 y 15: Vida submarina y Vida de ecosistemas terrestres



Materiales reciclados

Targus lleva 16 años innovando con materiales reciclados. La gama EcoSmart nació a partir de tejidos hilados usando residuos plásticos sobrecalentados, lo que ha permitido desviar de nuestros flujos de residuos el equivalente a 32,2 millones de botellas de plástico hasta la fecha.¹

En 2024, seguimos explorando nuevas y variadas formas de reducir el plástico en el medio ambiente. Nuestras nuevas mochilas y fundas para portátiles fabricadas con plástico postconsumo con riesgo de terminar en el océano siguen un proceso de reciclado similar, pero se centran en los residuos plásticos abandonados con riesgo de terminar en nuestros océanos y vías fluviales. Al abordar estratégicamente los desechos plásticos que se dirigen al océano, esperamos ayudar a preservar nuestro medio ambiente y fomentar una vida marina saludable.

¹ Resultados de ventas globales de Targus: unidades + ingresos, 2019-2023

Productos hechos para durar

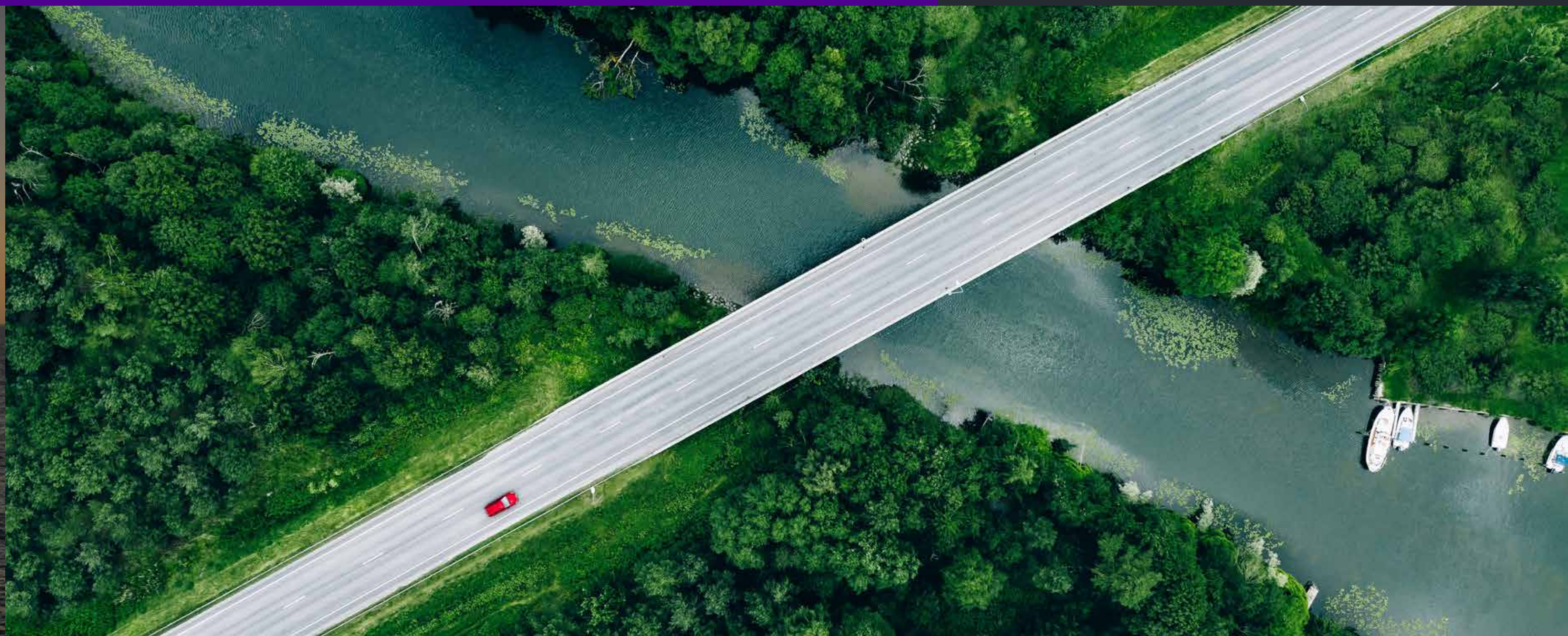
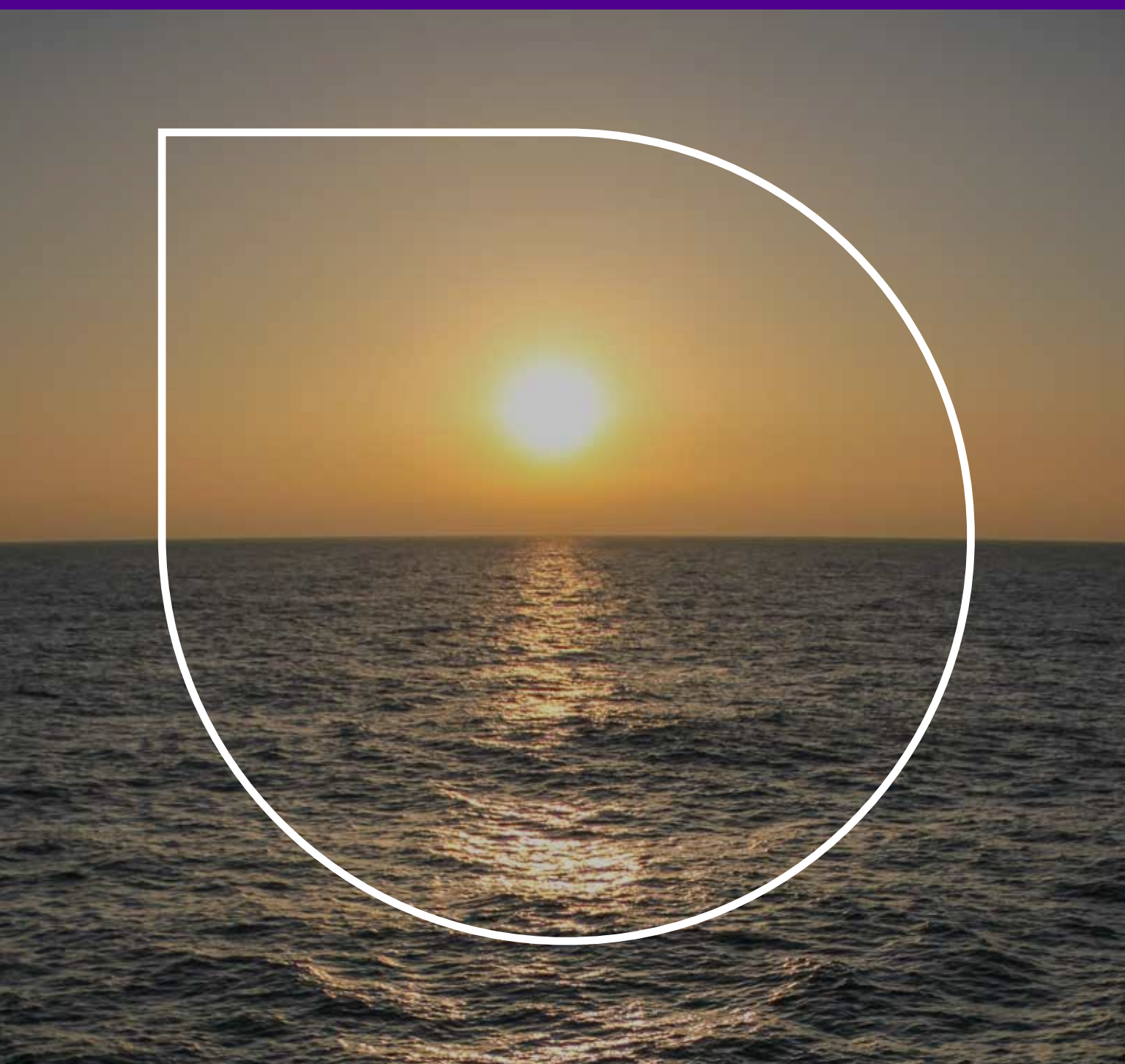
Cada producto que fabricamos tiene un impacto en nuestro planeta. Por eso nos comprometemos a diseñar y fabricar soluciones duraderas, de alta calidad y con un propósito que marque una diferencia positiva. El hecho de poder utilizar un producto durante más tiempo y sustituirlo con menos frecuencia se traduce en menos residuos.

Todas y cada una de las bolsas y fundas para tablets de Targus incluyen una garantía estándar limitada de por vida, mientras que nuestros accesorios tecnológicos lideran el sector en garantías y longevidad, como la garantía de 5 años en algunas de nuestras últimas docking stations Targus adquiridas después del 1 de julio de 2024.

A medida que Targus amplía su cartera de accesorios tecnológicos, buscamos constantemente nuevas formas de evitar el desperdicio innecesario de productos. Por ejemplo, nuestra nueva colección de energía GaN que Targus lanzó en 2023 aprovecha la innovadora tecnología de carga para mantener el buen estado de las baterías de portátiles, tablets y smartphones gracias al suministro dinámico de energía. La tecnología GaN es más eficiente y funciona a menor temperatura que otros tipos de tecnologías de carga, lo que contribuye a una mayor fiabilidad y vida útil. Nuestra nueva línea de ratones y teclados EcoSmart también funciona con tecnología Bluetooth de consumo ultrabajo, que consume cuatro veces menos que el Bluetooth estándar. Adaptarse en tiempo real a los requisitos cambiantes y variados del dispositivo ayuda a que las baterías de nuestros productos funcionen mejor y durante más tiempo, lo que se traduce en menos reemplazos tecnológicos a lo largo del tiempo.



Hoja de ruta



Descripción general de la hoja de ruta

Si bien nos enorgullece lo lejos que hemos llegado en nuestro camino hacia la sostenibilidad, aún queda mucho por hacer.

Aunque nos complace lo mucho que ha avanzado Targus en su camino hacia la sostenibilidad, aún queda mucho por hacer. Nuestra hoja de ruta hacia la sostenibilidad nos ayuda a comprender en qué punto nos encontramos, al tiempo que nos orienta para asegurar la integración de nuestros objetivos y estrategias en toda la organización.

Este marco se construye a partir de una exhaustiva evaluación interna, de las necesidades de los clientes y de análisis del sector para definir las áreas clave en las que debemos avanzar en nuestro camino hacia la sostenibilidad. A medida que evoluciona nuestra hoja de ruta, estos temas nos permiten estructurar los objetivos y compromisos de nuestra empresa.



Prioridades de la hoja de ruta

Certificación e informes

Un pilar central de la hoja de ruta de sostenibilidad de Targus es el compromiso con la comunicación. Este informe inaugura una nueva etapa en nuestro camino, que requiere mucho trabajo. Nos comprometemos a seguir reforzando el alcance y los resultados de nuestra certificación y nuestros informes, y a seguir analizando nuestro negocio a medida que mejoramos y desarrollamos nuestra labor de sostenibilidad. Esta transparencia es fundamental para poder comunicar nuestros avances con eficacia.

Reducción de CO₂

En Targus, estamos llevando a cabo muchos proyectos independientes que tienen como objetivo reducir las emisiones de CO₂.

Esta área de nuestra hoja de ruta se centra en organizar, cuantificar y desarrollar estas actividades para convertirlas en acciones con verdadero impacto. En primer lugar, debemos conocer nuestra huella de carbono y responsabilizarnos de reducirla. Por este motivo, a corto plazo, nuestros objetivos se centran en fijar una base de operaciones a partir de la cual podamos actuar para marcar una diferencia positiva.

Embalaje y distribución

Como empresa centrada en el producto, algunas de las acciones más poderosas que Targus puede emprender giran en torno a la logística de hacer llegar nuestros productos de la fábrica a los consumidores. Esta es un área en la que hemos recorrido un largo camino en los últimos años a través de la introducción de productos innovadores para gestionar nuestras operaciones globales.

Sin embargo, todavía queda mucho por hacer. Nuestra hoja de ruta analiza los materiales de transporte y embalaje de toda la gama Targus, y estudia cómo podemos aportar las mejores soluciones a nuestra diversa cartera global.

Responsabilidad social y derechos humanos

Targus valora su plantilla global. Nuestros criterios laborales son muy variados, y abarcan desde fábricas a oficinas, pasando por todos los puntos intermedios. El constante compromiso de Targus con unas condiciones de trabajo de calidad y unas prácticas laborales justas no se limita a sus empleados directos, sino que se extiende también a sus proveedores y productores externos.

Circularidad

La circularidad es vital para un mundo más sostenible. Por lo tanto, al contemplar el futuro de Targus, también debemos tener en cuenta el panorama general. Para avanzar, es preciso abordar la circularidad en todas las fases, desde el diseño y la fabricación de nuestros productos hasta su ciclo de vida y su logística. Esto nos ofrece un marco importante para medir cada elección, iniciativa e inversión. Fijar estos puntos de referencia nos permitirá seguir trabajando para alcanzar los objetivos tangibles y transparentes que tanto nos entusiasman como empresa.

Conclusión

A lo largo de este informe, hemos compartido los avances de nuestra empresa en materia de sostenibilidad y nuestra hoja de ruta para el futuro.

La creación de este informe anual sobre sostenibilidad nos brinda la oportunidad de reflexionar en profundidad. Aunque es un orgullo para nosotros liderar el sector por nuestra ética y nuestros planteamientos en materia de sostenibilidad, admitimos que nos queda mucho camino por recorrer. En consonancia con los ODS de la ONU, nuestra hoja de ruta en constante evolución y las asociaciones estratégicas, mantenemos un compromiso inquebrantable con la mejora continua.

Para estar al día de nuestro viaje hacia la sostenibilidad, visite nuestro blog y conéctese con nosotros a través de las redes sociales de Targus:

Podcast, Blog, LinkedIn, Twitter/X, Facebook, Instagram, TikTok y YouTube.



Targus®

Tanto los precios como las fechas, características o especificaciones son susceptibles de cambiar sin previo aviso. Muchos de los productos de Targus están patentados. Consulte targus.com/patents para obtener más información. © 2024 Targus.

Targus, EcoSmart, Spruce, Cypress, Sagano y Balance son marcas comerciales o marcas registradas de Targus International LLC en EE. UU. y otros países. Todas las demás marcas comerciales o registradas pertenecen a sus respectivos propietarios.